Marco®
Making things unique

Zapraszamy do świata Marco

Laureata Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP
w kategorii Odpowiedzialny Biznes

NAGRODA
GOSPODARCZA
PREZYDENTA RP

Spis treści

Poznaj Marco i MarcoPomaga

Nasza historia

Zmieniamy świat na lepsze

Informacje o firmie

Społeczna odpowiedzialność biznesu według Marco

Wizja i Misja

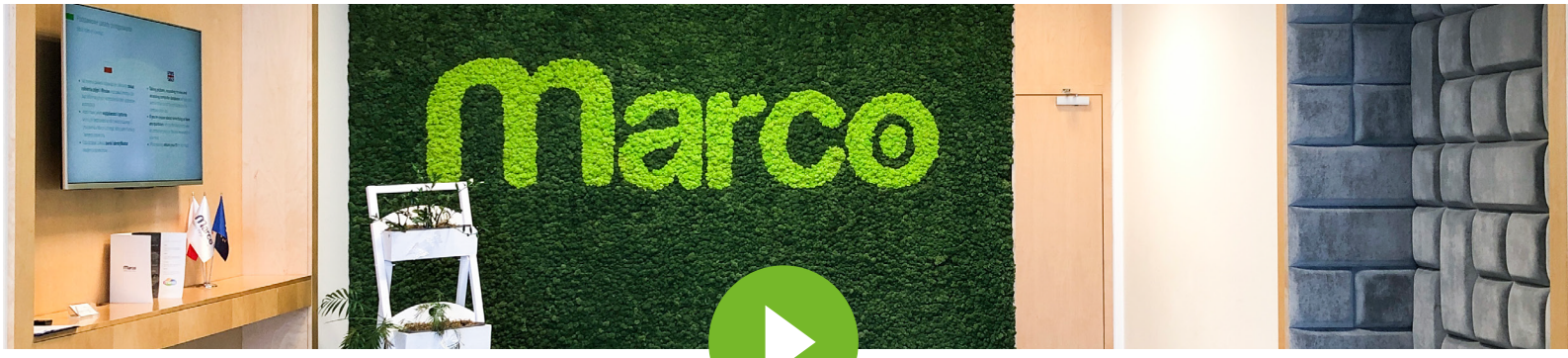
Marek Śliboda

Media o nas

Dzielimy się wiedzą

makingthingsunique.com

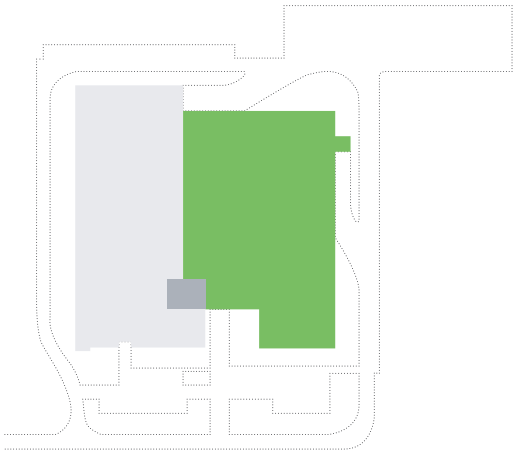
Poznaj Marco



Poznaj MarcoPomaga

Poznaj Marco Football Center

Plany rozbudowy



- Obecna lokalizacja 4500 m2
- Laboratorium 250 m2 2019
- Planowana rozbudowa

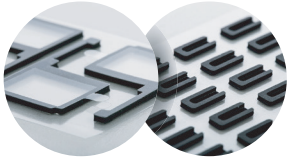
Lokacje i rynki Marco

1. Polska, Gliwice - Centrala, produkcja i laboratorium
2. Polska, Torun - Drugi zakład produkcyjny
3. Czechy, Usti - Magazyn
4. Bułgaria, Sofia - Biuro sprzedaży

Wierzymy, że świat może być lepszym miejscem. Udowadniamy, że biznes może być prowadzony etycznie, dając ludziom możliwość rozwoju, bezwarunkowego zaufania i szacunku. Odbija się to w poświęceniu naszego zespołu, które prowadzi do nieustannego rozrostu firmy oraz wyników finansowych, czym możemy dzielić się ze społecznością.

Produkty

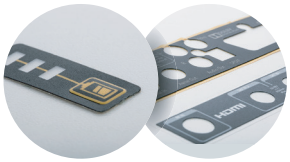
Zabezpieczenia

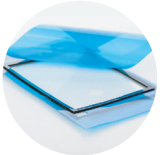

Zaawansowane komponenty wielowarstwowe

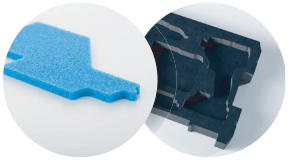
Materiały o specjalnych zastosowaniach

Etykiety

Uszczelki, podkładki i przekładki


Panele dekoracyjne


Folie ochronne


Pianki

Izolatory

Etykiety tekstylne i wszywki

Podkładki termiczne

Taśmy

Marco® uchwyty tekstylne

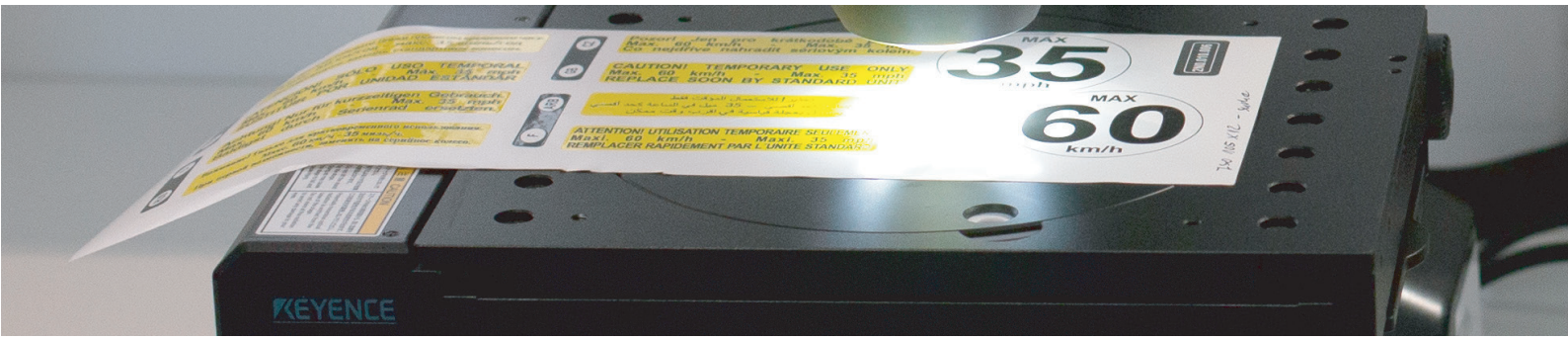
Marco® plomba VOID

Zaufali nam

VW, Audi, Porsche, SEAT, ŠKODA, TI Automotive, MITSUBISHI, KIRCHHOFF AUTOMOTIVE, BORYSZEW AUTOMOTIVE PLASTICS, TOYODA GOSEI, DENSO, OP PLASTIC OMNIUM, Valeo, SHARP, Panasonic, SIEMENS, Electrolux, Schneider Electric, JABIL, FOXCONN, ABB, JM, JOHNSON ELECTRIC, Rockwell Automation, Kimball Electronics, HITACHI, StanleyBlack&Decker, DEWALT, makita, BOSCH, MESSER, SAINT-GOBAIN, APATOR, NFM GROUP, IKEA, KROSS, LIEBHERR

makingthingsunique.com

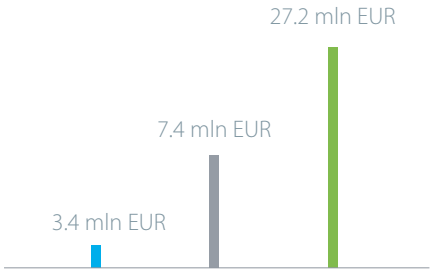
Rozwój
i ciągłe doskonalenie



- *Założenie Marco (2000)*
- *Charity (2003)*
- *ISO 9001 (2008)*
- *Kultura Organizacji Marco (2011)*
- *KSSE, R&D and laboratorium (2014)*
- *ISO 14001, ISO TS 16949, BS OHSAS 18001 (2015)*
- *VDA 6.3, VDA 6.5, UL (PGDQ2) (2017)*
- *IATF 16949 (2018)*
- *OEKO-TEX® (2018)*
- *Internal lab (2019)*
- *ISO 45001 (2020)*

Dane ekonomiczne [EUR]

- Nakłady R&D 2000 - 2022
- Wynik finansowy 2022
- Inwestycje 2000 - 2022



Jakość, środowisko i bezpieczeństwo pracy

Certyfikaty

- ISO 9001
- IATF 16949
- UL(PGAA)
- ISO 45001
- ISO 14001
- OEKO-TEX®
- UL (PGDQ2)

Wyniki audytów

- Automotive - 93.9%
- Elektronika - 98.1%
- Elektronarzędzia - 98.7%
- AGD - 97.2%

Społeczna odpowiedzialność biznesu według Marco

Początki naszej działalności związanej z szeroko pojętą pomocą zaczęły się od Marka Ślibody – Prezesa Marco sp. z o.o., który początkowo poświęcając prywatne środki i czas działał na rzecz lokalnej społeczności, wspierając finansowo oraz edukując w zakresie przedsiębiorczości, zarządzania i społecznej odpowiedzialności biznesu. Z czasem angażował on swoich pracowników i zarażał ich chęcią do pomagania. W 2016 roku z potrzeby ustrukturalizowania działalności charytatywnej powstała Fundacja MarcoPomaga. Jest ona naturalną kontynuacją działalności charytatywnej Marka Ślibody i Marco sp. z o.o. Fundację wspierają także pracownicy, którzy są wolontariuszami, przyjaciele i sympatycy działań Marco sp. z o.o. i Fundacji MarcoPomaga, a nawet dostawcy i klienci spółki, którym bliskie są wartości promowane przez Fundację. Dotychczasowe działania dotyczyły finansowania leczenia i rehabilitacji stałych oraz okazjonalnych podopiecznych, promocję sportu i kultury, pomoc osobom w trudnej sytuacji materialnej, wspieranie młodych talentów i wartościowych inicjatyw. Dotychczas, na takie działania przeznaczone zostało ponad 3 mln zł własnych środków.

Naszym największym sukcesem w dotychczasowej działalności jest fakt, że udało nam się pomóc już blisko **140 rodzinom** w zakresie ratowania życia i zdrowia.

Nasze zaangażowanie w obszarze CSR wpisane jest nierozerwalnie w działalność spółki oraz funkcjonowania w niej pracowników. W ramach umowy społecznej zawartej wewnątrz firmy wszyscy pracownicy przeznaczają na realizację celów Fundacji MarcoPomaga 1,5% swoich zarobków, a także zobligowani są do poświęcania 16 godzin rocznie na działania charytatywne.

Oprócz wsparcia lokalnej społeczności działamy na rzecz ochrony środowiska naturalnego, a także promujemy takie działania na zewnątrz. Jako, że jesteśmy zakładem produkcyjnym wykorzystującym wiele środków chemicznych staramy się jak najbardziej zminimalizować ich negatywny wpływ na środowisko poprzez zastosowanie specjalistycznych filtrów, zaawansowaną segregację śmieci oraz zastosowanie zbiorników bezodpływowych na zlewki produkcyjne, dzięki czemu nie zanieczyszczamy kanalizacji ściekowej. Inicjujemy również akcje proekologiczne jak sadzenie drzew czy dzień bez samochodu.

makingthingsunique.com

Całościowy nakład CSR 4,6 mln PLN

Projekty

Projekt edukacyjny

Marco Business School

Nagrody

Gliwicki Lew

Biznesowy Darczyńca Roku

Nominacja Marka Ślibody do nagrody „Anoda"

Kreator Miejsc Pracy

Top 10 Pracodawców na Śląsku

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP

Możesz wspomóc Fundację MarcoPomaga

Fundacja MarcoPomaga

ul. Antonio Gaudiego 8D, 44-100 Gliwice

Nr rachunku: ING Bank Śląski S.A.
71 1050 1214 1000 0090 3136 0176

KRS 0000650902
NIP 6312666628

marcopomaga.pl

1% Pomaga marco

Wizja i Misja

Wizja

Tworzyć wyjątkową organizację biznesowo-społeczną, która trwale zapisze się w historii inspirując innych.

Misja

Konsekwentnie i wytrwale budować świadomość, że pragnienie serca i siła umysłu dają nieskończone możliwości doskonalenia i rozwoju.

Wartości

Szeroko rozumiany szacunek dla ludzi. Rozwiązywanie problemów społecznych i poszanowanie dla środowiska naturalnego.

Metody

Niekończący się proces doskonalenia i eliminowania zbędnych strat. Ciągły proces inspirowania i motywowania ludzi do dalszego rozwoju.

Marek Śliboda

Marek Śliboda jest założycielem i współwłaścicielem Marco sp. z o.o. Urodził się w 1979 roku w Gliwicach i to właśnie z tym miastem postanowił związać swoje życie prywatne i zawodowe. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach, którą ukończył w 2004 roku, a na zdobytej wiedzy, umiejętnościach i cechach charakteru oparł budowaną od 2000 roku firmę Marco sp. z o.o. Wieloletni teoretyk i praktyk organizacji oraz zarządzania. Wizjoner i propagator społecznej odpowiedzialności biznesu. Konsekwentnie wdraża autorski sposób zarządzania przedsiębiorstwem, który sam częstokroć nazywa eksperymentem. Wyjątkowy szacunek do ludzi, ciągłe doskonalenie i pomoc lokalnej społeczności to fundamenty, na których oparł swoje życie i współtworzoną przez siebie firmę. Inspirując ludzi uczy długofalowej odpowiedzialności i zachęca do proaktywnej postawy. Dokonania Marka Ślibody oraz styl w jakim zarządzana jest jego organizacja, spotkały się z uznaniem zarówno lokalnej społeczności, jak i ogólnopolskich instytucji zajmujących się tematyką zarządzania. Styl ten był tematem licznych artykułów i audycji zarówno w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich, a doświadczenie Marka Ślibody zostało docenione przez organizatorów międzynarodowych konferencji i kongresów gospodarczych, w których wielokrotnie uczestniczył w roli prelegenta.

Przyznane nagrody i wyróżnienia są dowodem na to, że firmy takie jak Marco sp. z o.o. stają się wzorem zmian zachodzących w sferze gospodarczej i mentalności społeczeństwa.

Wyróżniono nas

- 2014 – Przyznanie nagrody Gliwickiego Lwa
- 2014 – Lider Społeczny Gliwic
- 2015 – Przyznanie nagrody TOP 10 Pracodawców Województwa Śląskiego
- 2015 – Kreator Miejsc Pracy
- 2016 – Biznesowy Dobroczyńca Roku Miasta Gliwice
- 2016 – Nagroda Prezydenta Gliwic za nieprzeciętne zaangażowanie w edukację młodych ludzi
- 2017 – Nagroda „Menedżer Roku 2017"
- 2017 – Nagroda „Marka Śląskie" w kategorii Społeczna odpowiedzialność biznesu"
- 2017 – Nagroda „Czarny Diament 2017"
- 2018 – Nagroda: Honorowa Odznaka za zasługi dla Województwa Śląskiego
- 2018 – Nagroda „Jak Motyl 2018"
- 2019 – Nominacja Marka Ślibody do nagrody „Anoda" przyznawanej przez Muzeum Powstania Warszawskiego
- 2019 – Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP w kategorii „Odpowiedzialny Biznes"
- 2021 - Nagroda: Złota Honorowa Odznaka za zasługi dla Województwa Śląskiego
- 2022 - Nagroda „Marka Śląskie" w kategorii Sport"

Media o nas - kliknij i dowiedz się więcej

- 2014 – Otwarcie nowej siedziby
- 2015 – Reportaż w Gazecie Wyborczej
- 2015 – Audycja na antenie Polskiego Radia
- 2015 – Artykuł na łamach Miejskiego Serwisu Informacyjnego miasta Gliwice (str.10)
- 2015 – Wywiad dla portalu WNP
- 2015 – Artykuł w magazynie Employer Branding
- 2016 – Artykuł dotyczący rozbudowy Marco
- 2016 – Artykuł na łamach Gazety Wyborczej
- 2016 – Projekt Edukacyjny Marco Business School
- 2016 – Marco jako przykład turkusowej organizacji w „Doktrynie Jakości" prof. A. Blikle
- 2016 – Wywiad dla portal "Sukces Pisany Szminką"

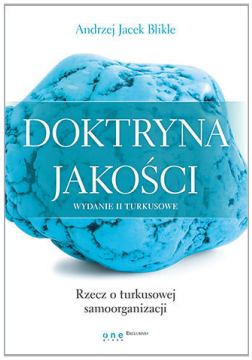
https://www.facebook.com/marcogliwice/

https://www.linkedin.com/company/marco-sp-z-o-o-/

https://www.youtube.com/channel/UCzj1hs1ihy97v1w0cbLLlCg

- 2016 – Wywiad dla Gazety Wyborczej
- 2017 – Artykuł w magazynie PulsHR
- 2017 – Wywiad dla Magazynu HR Polska
- 2017 – Artykuł w magazynie Puls HR
- 2018 – Wywiad dla Magazynu Prestiż
- 2018 – Wywiad z Markiem Ślibodą w Magazynie Quality
- 2018 – Artykuł w HR Polska
- 2018 – Film promocyjny dla Metropolii GZM
- 2019 – Debata Rzeczpospolitej
- 2019 – Artykuł w Magazynie Quality
- 2019 – Artykuł w Magazynie Quality – Work-life Balance
- 2019 – Artykuł w HR Bussines Partner
- 2019 – Wywiad z Markiem Ślibodą w Gazecie Wyborczej
- 2019 – Marco częścią rewolucji w branży automotive
- 2019 – Artykuł w Magazynie Quality
- 2019 – Marek Śliboda w programie O!polskie o Poranku
- 2019 – Debata o kulturze w Radiu Opole
- 2019 – Marco w programie „Chcę u Ciebie pracować!"
- 2020 – Wizyta Premiera RP w Marco „Kancelaria Premiera"
- 2020 – Wizyta Premiera RP w Marco „Puls Biznesu"
- 2020 – Wizyta Premiera RP w Marco „TVP Katowice"
- 2020 – Wizyta Premiera RP w Marco - FILM
- 2020 – Artykuł w Magazynie Quality z okazji 20-lecia Marco
- 2020 – Wywiad z Markiem Ślibodą w Gazecie Wyborczej
- 2020 – Felieton Marka Ślibody „Wirus w koronie zabija powoli. Przede wszystkim nasz dorobek"
- 2020 – Wywiad z Markiem Ślibodą w Gazecie Wyborczej
- 2020 – Nasza nowa sportowa inwestycja – Marco Football Center
- 2020 – Marek Śliboda jako gość w programie „Portret Subiektywny"
- 2021 – Marco Football Center – wywiad z Markiem Ślibodą i Jarkiem Kaszowskim w Nowinach Gliwickich
- 2021 – Marek Śliboda: Najważniejsze, by zbudować trwałą motywację od wewnątrz
- 2022 – Wywiad z Markiem Ślibodą i Jarkiem Kaszowskim w Gazecie Wyborczej
- 2022 – Wywiad z Markiem Ślibodą w Gazecie Wyborczej o obecnej sytuacji gospodarczej

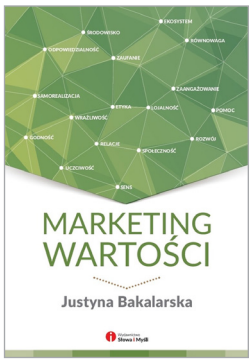
Dzielimy się wiedzą



2016

„Doktryna Jakości" Andrzej Jacek Blikle

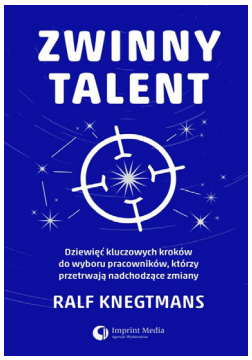
Przedstawienie Marco sp. z o.o. jako przykładu największej turkusowej organizacji w Polsce.



2016

„Marketing Wartości" Justyna Bakalarska

Historia firmy Marco sp. z o.o. jako przykład polskiej firmy, która wierzy, że biznes ma do spełnienia ważniejsze zadanie niż tylko zarabianie pieniędzy, a człowiek stanowi w nim największą wartość.



2019

„Zwinny Talent" Ralf Knegtmans, Iwona Szybka, Błażej Gałkowski

Wywiad z Markiem Ślibodą „Jak w rodzinie", gdzie jako jedyny reprezentant rodzimej i rodzinnej firmy dzieli się wiedzą z zakresu rekrutacji, komunikacji i budowania relacji w organizacji.

2019

„Księga dobrych praktyk" Krystian Pluciak

Wywiad z Markiem Ślibodą o wyjątkowej kulturze organizacyjnej Marco i naszym autorskim systemie zarządzania.

Dzielimy się wiedzą

- 2015 – TEDx Poznań
- 2017 – Konferencja „Innowacyjny Biznes Przyszłością"
- 2017 – IX Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach
- 2017 – Konferencja Turkusowa organizacja - w poszukiwaniu nowego stylu zarządzania
- 2017 – Konferencja Master Class HR
- 2017 – Konferencja ZUS
- 2017 – Konferencja Holilider „Turkusowe zarządzanie a podejście procesowe"
- 2017 – Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- 2017 – Wykład w ramach Forum Zarządzania Procesowego
- 2017 – PulsHR Day
- 2018 – Kongres Szefów Produkcji w Katowicach
- 2018 – Konferencja Turkusowe Rewolucje
- 2018 – Konferencja Lean Camp
- 2018 – Forum Gospodarcze Metrpolii Poznań
- 2018 – TEDx Katowice
- 2018 – 7. Forum Employer Brandingu
- 2018 – VI Forum Praktyków BPM
- 2018 – Turkusowe Śniadanie w Katowicach
- 2018 – Prelekcja w ramach Szczytu Klimatycznego w Katowicach
- 2019 – Recruitment Days 2019
- 2019 – #6 Turkusowy Meetup - Spotkanie z praktykami
- 2019 – Debata praktyków - „O wadach i zaletach turkusowego zarządzania" A. Jeznach i M. Śliboda
- 2019 – Wykład Marka Ślibody na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach
- 2019 – Wykład Marka Ślibody na Politechnice Opolskiej

Największym kapitałem firmy są ludzie, którzy potrafią marzyć i konsekwentnie realizować swoje marzenia

makingthingsunique.com

Marco sp. z o.o.

Antonio Gaudiego 8D

44-100 Gliwice, Poland

Tel. + 48 32 30 20 700

office@labels.pl

REGON: 242975151

NIP: PL6312646198